



- ▶ Prenumeration
- ▶ Kontakta oss
- ▶ Annonsera

SMÅLANDSPOSTEN

recensioner

onsdag

12 juli 2006

- ▷ Startsidan
- ▶ Nyheter
- ▶ Sport
- ▶ Ekonomi
- ▶ Kultur
- ▶ Nöje
- ▶ Recensioner
- ▶ Ung
- ▶ Barnens Comet
- ▶ Ledare
- ▶ EU i veckan
- ▶ Bostad
- ▶ Motor
- ▶ Blogg
- ▶ Sudoku
- ▶ Val 2006

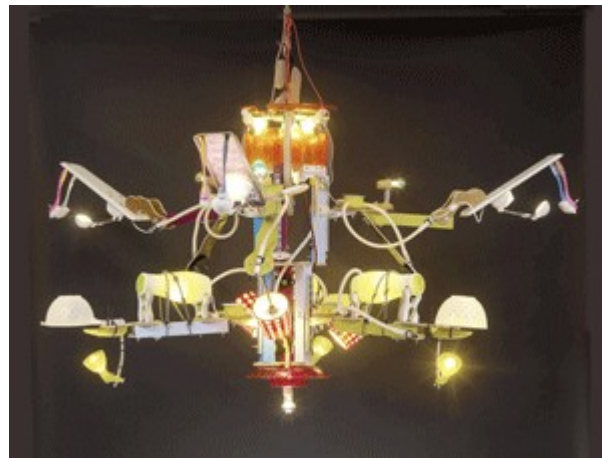
Annonser

- ▶ Jobb
- ▶ Sök företagsannonser
- ▶ Köpes/säljes
- ▶ Lunchguide
- ▶ Familjenytt
- ▶ Annonsera

Tjänster

- 📄 Pdf-tidning
- ▶ Nyhetsbevakare
- ▶ Dagens Knäppo
- ▶ Väder
- ▶ TV-guiden
- ▶ Kalendern
- ▶ Hallå där!
- 📄 Sök och Arkiv
- ▶ Kundcenter

Logga in



Ljuskröna av Lagombra/Anders Jakobsen, 2005. Foto: NATIONALMUSEUM

Konceptdesign

Plats: Nationalmuseum Till och med 2 oktober
Betyg:

Design, design, ständigt denna design. Ett ord som var på god väg att slitas ut redan innan regeringen utropade år 2005 till designår. Och visst har design en självklar betydelse för konkurrens och tillväxt, aspekter som intresserar politikerna. Det är just från politikerhåll som den i Stockholm aktuella utställningen Improving life, the design of Swedish innovations har initierats. Det är en international vandringsutställning om svensk industridesign - produkter som gjort global succé. Den invigdes i St Petersburg för två år sedan och i sommar mellanlandar den i Svensk Forms lokaler på



Överlevnadsjacka för hemlösa av Jan Borchies, 2005.



Folkdräktslampa av De



Film

- ▶ Pirates of the Caribbean Död mans kista
- ▶ Fast and the furious Tokyo drift
- ▶ Beck Skarpt läge
- ▶ Poseidon
- ▶ Just my luck. Romantisk komedi

Skivor

- ▶ Sunblock
- ▶ Wolfmother
- ▶ Metric
- ▶ Kalle J
- ▶ Mojave 3

Konst

- ▶ Resumé
- ▶ Ars 06 - Sann känsla
- ▶ Fynbomålarna
- ▶ Monica, Anders och alla de andra
- ▶ Konstfeminism

Teater

- ▶ De knutna händerna
- ▶ Gökboet
- ▶ Kära medborgare
- ▶ Artisten Nacka Skoglund Story
- ▶ I Alperna

Böcker

- ▶ Mina första nittio år
- ▶ Sex, såpor och svenska krusbär

Du missar väl inte...

B
b
K

S

D
B
kr

S

Logga in till Smålandspostens betaltjänster med ditt Media Max-nummer eller ditt kund-ID.

► [Glömt eller saknar lösenord?](#)
► [Läs mer om Smålandspostens mervärden här.](#)

Smålandspostens privatmarknad

Bilar 110900
MC 16954
Bostad 19279
Båtar 12037
Möbler 39768
Björns Bytare **NY**
Annonsera

PDF-Tidning



[Klicka här för att läsa dagens tidning.](#)

Bäbisbilder



Ann-Sofie Svensson och Patrik Pettersson, Grimslöv, fick den 27/6 dottern Saga. Vikt: 3695 g. Längd: 49 cm. Syskon är Felicia 19 månader.
[Klicka här](#) för att se fler bäbisbilder.

Skeppsholmen i Stockholm, innan den fortsätter till Korea.

fyra. Foto: HANS THORWID

Improving Life är ett typiskt exempel på en traditionell betydelse av begreppet design - nämligen tanken att design företrädesvis handlar om att lösa problem. Designens essens blir därmed att problemlösningen ska resultera i något slags produkt som förbättrar tillvaron för människor. En annan traditionell definition är att det handlar om ett estetiskt uttryck.

Men det är helt andra infallsvinklar jag nu har sett i en utställning i Stockholm, nämligen Nationalmuseums märkliga Konceptdesign. Den presenterar runt 75 konceptuella formobjekt av ett 50-tal formgivare. Utställningen analyserar den aktuella designdebatten och ringar in olika frågor och fenomen.

På väg dit fastnar jag en stund i två olika slags designbutiker som båda med all tydlighet illustrerar vad design betyder för många konsument. En yta. En stil. En viss produkt med ett visst slags estetik, som företrädesvis ska vara i ögonfallande eller exklusiv. På Designorget vid Sergels torg går jag liksom övriga shoppare och kollar in de olika prylarna och tänker: Vad coolt. Vad snyggt. Vad är det där för något? Vad ska man använda den till? Från Designorget där allsköns nyfiffiga prylar ligger uppradade på bordet, är steget inte särskilt långt till ett av de objekt som jag lite senare kommer att se i utställningen på Nationalmuseum. Konceptdesign inkluderar bland andra verk Mats Theselius Morotsst all som 1996 väckte stor uppståndelse. Det är en funktionell men uppenbart onödig produkt. Det moraliskt förkastliga morotsstället (som passar för att bära en morot med en dipsås) accentuerar frågan: varför ska man formge prylar som ingen behöver?

På min fortsatta väg mot museet passerar jag Hamngatan där jag slinker in på pressvisningen av THE One, en nyöppnad, 1 000 kvadratmeter stor "konceptbutik" i Sverigehuset. "Does the world need another retailer", frågar pressmaterialet provocerande. Ja, det anser tydligen den svenske grundaren Thomas Lundgren. Han har en butikskedja med sammanlagt nio butiker i Mellanöstern, den första öppnades 1996 i Abu Dhabi, Förenade Arabemiraten. Här handlar det om färgstarka, exotiska inredningsprodukter som är tänkta att ständigt överraska kunden, eftersom varje produkt bara köps in en gång.

Ja, behöver vi verkligen mer prylar? "Nej, egentligen inte, men vi behöver mer lycka", blir Thomas Lundgrens svar till den församlade pressen på sin egen fråga. Om substansen i detta svar kan man tycka vad man vill, men frågeställningen är viktig och det är därför Nationalmuseums utställning Konceptdesign känns extra angelägen, ett år som i år.

Det har knappt gått tio år sedan det började hända saker på designbegreppets område i Sverige. Förändringen har inget vedertaget namn, men Nationalmuseum har valt att kalla den för konceptdesign. Den rörelse som vuxit fram på senare år handlar inte alls om ytan eller stilen, den utgör i stället ett kritiskt förhållningssätt. Vad vill dessa då nya formgivare? De vill analysera invanda beteenden och kulturkrokar, identifiera problem, kritisera massproduktion och miljöförstöring. Konceptdesign har ingen som helst avsikt att ta fram ett objekt som kan massproduceras och

- Pitch Invasion Adidas, Puma and the Making of Modern Sport och Foul! the Secret World of Fifa: Bribes, vote Rigging and the Ticket Scandals
- Ett land som alla andra
- Den oerhörda värld jag har i mitt huvud

94 Gr 34.500 kr

KARLSHAMN • TINGSRYD
Autoverkstads
SAAB • OPEL • CHEVROLET



Vi Sv kr



BI 11 Gr 59

RS Bil/AutoPar



BI Sv kr



Fo -C Gr 99



Vi Vi 12



På TV!

Smålandspostens tv-guide ger dig alla program tio dagar framåt i över 150 tv-kanaler.

► [Klicka här för att komma till smp.se:s tv-guide](#)

Fotbollstipset

Årets fotbollstips är i full gång. Var med och spela du också så har du chansen att vinna rese-presentkort från Resia.

► [Klicka här för att spela fotbollstipset](#)

Sudoku

Nyhet! Nu med supersvår nivå.

► [Klicka här för att börja spela.](#)

Bloggar

Här kan du komma direkt till våra bloggar på smp.se.

- [Läs Ungredaktionens blogg](#)
- [Läs Helena Söderlundhs blogg](#)
- [Läs Tuva Klinthälls blogg](#)
- [Läs Stefan Nilssons blogg](#)

Tidningen i Skålan

maia max
Mer glädje
- på ett kort!

säljas. Objektens uppgift är snarare att stimulera till debatt.

Jag använde inledningsvis ordet märklig om denna utställning från Nationalmuseum. I dessa museilokaler är det ovanligt med ett nutidstema. De äldsta objekten gjordes 1996. Det är också något av ett ödets ironi att det är just Nationalmuseum som kommer med en av designårets hittills kanske mest spännande manifestationer. Nationalmuseum är en institution som haft makt i den smakfostrande formhistoria som skrivits i Sverige. (En annan är förstås Svensk Form, tidigare Svenska Slöjdföreningen.)

Föremålen är indelade i åtta "familjer", som grupperats på åtta flak. Objekten belyser teman som livsstil, gränsöverskridande, återbruk och kulturella möten. Det är lätt att som besökare intresserat bli kvar redan vid det första flaket, det som kallas Den andra smaken. Det tar upp den smakdebatt som vuxit fram det senaste decenniet och som i hög grad handlar om att hävda rätten till en ny estetik. Här kan man titta på Zandra Ahls dekorativa prydnadslampa i lergods och blyinfattat glas, den som rönte sådan oförståelse 1996. Hon kritiserades för sin fäbless för "det fula" och för att hon bröt mot outtalade men tydliga smaknormer, vad det gäller form, proportion och harmoni. Per B Sundberg deltar med sin älgradio i fajans, med tydlig inspiration från billig hötorgskonst.

Återbruksflaket visar en fantastisk ljuskrona, formgiven av Anders Jakobsen, medlem i Lagombra som sysslar med "radikalslöjd". Den är tillverkad av billiga produkter från Ikea och i verket finns förstås en kritik mot industrins kortsiktighet och massproduktionens likformighet. Varför blir vissa produkter "skräp" innan de ens lämnat butiken?

Jag ser Konceptdesign kort efter den nyinstiftade "röda"nationaldagen, en helgdag som skapat viss förvirring i det numera mångkulturella Sverige. Kanske är det därför jag blir så berörd av ett av de allra minsta verken i utställningen, i avdelningen Kulturella möten. Det är Rodrigo Gutierrez Benaventés frim ärken som vi första anblicken ser så svenska ut: skog, sjöar, hav, Stockholms stadshus. Sedan ser man att kvinnan som äter glass framför Stadshuset är beslöjad, mannen som pekar som Karl XII i Kungsträdgården har turban. Det är nog mot framtiden som han pekar. Och det vill de fria konceptformgivarna förmodligen också göra.

Lena Swahn
lena.swahn@telia.com

Lördag 9 Juli 2005 05:00

► [Utskriftsversion](#) ► [Tipsa om artikeln](#)

| [Papper](#) | [Taltidning](#) | [PDF](#) | [Handdator](#) | [WAP](#) | [RSS](#) |
Adress: Smålandsposten, Linnégatan 2, 351 70 Växjö
Telefon: 0470-77 05 00
E-post: [Kontakta Smålandsposten](#)
Ansvarig utgivare: [Lars Johansson](#)